

Исполнительный совет

Девяносто девятая сессия
Самарканд, Узбекистан, 1-4 октября 2014 года
Пункт 7 а) предварительной повестки дня

CE/99/7(a)
Мадрид, 11 августа 2014 года
Язык оригинала: испанский

Присоединившиеся члены

а) Доклад Председателя Присоединившихся членов

I. Введение

1. Цель настоящего доклада состоит в том, чтобы представить анализ нынешней ситуации и управленческой работы, проведенной Программой присоединившихся членов за период со времени представления последнего доклада на 98-ю сессию Исполнительного совета ЮНВТО в Испания 2014 года в Сантьяго-де-Компостела, и до даты представления настоящего доклада (конец июля 2014 года).

2. Работа проводится по намеченному плану действий, при этом все больше Присоединившихся членов оказывают поддержку реализации различных осуществляемых в настоящее время инициатив. Эти инициативы способствуют объединению различных членов по сферам интересов, поощряют взаимодействие, обмен знаниями и инновационные процессы.

II. Анализ

A. Программа Присоединившихся членов: на верхней точке государственно-частного партнерства

1. План действий Программы присоединившихся членов

3. Со времени последней сессии Исполнительного совета была проведена серия мероприятий на основе подробно описанных в предыдущем докладе областей работы. В их число входят:

а) Первая Конференция Присоединившихся членов ЮНВТО на тему "Инновационные подходы к преодолению проблемы сезонности": Прототип Пунта-дель-Эсте

i) Состоявшаяся 2 мая 2014 года в Пунта-дель-Эсте конференция, была организована в сотрудничестве с Присоединившимся членом "Destino Punta del Este" и Министерством туризма и спорта Уругвая.

- ii) Эта конференция, которую планируется проводить ежегодно, предоставила форум для обмена опытом между различными дестинациями в области моделей сотрудничества, разработки стратегий микросегментации и новых продуктов. В ходе групповых обсуждений рассматривались примеры передового опыта различных турнаправлений, находящихся в разных условиях и климатических зонах, которые справляются с проблемой сезонности, и обсуждалась их пригодность в различных форматах и для других турнаправлений.
 - iii) На конференции были рассмотрены проблемы, создаваемые сезонностью в ее разных формах для индустрии туризма, и каким образом повышение степени интеграции туризма с другими видами экономической деятельности может способствовать смягчению трудностей и содействовать более устойчивому экономическому росту.
 - iv) Конференция позволила обмениваться идеями, опытом и информацией участникам, представляющим разные сферы деятельности, как государственную, так и частную, в отношении создания платформы для обмена знаниями и инновационными подходами к этой проблеме глобального уровня.
 - v) Конференция посвящена области работы по проблеме сезонности, - самой важной проблемы для большинства турнаправлений в мире, сталкивающихся с существенными колебаниями численности посетителей в течение года. Менеджерам и промоутерам турнаправлений, турфирмам и другим структурам, затрагиваемым этой проблемой, надо искать инновационные и креативные пути преодоления этих колебаний для укрепления устойчивого развития своих турнаправлений и предоставления возможности индустрии туризма работать более предсказуемым и экономически успешным образом.
 - vi) Это мероприятие послужило толчком для разработки "Прототипа Punta del Este 365", - инициативы, которая будет осуществляться на протяжении года с участием Присоединившихся членов, и предусматривает разработку инновационных продуктов и услуг с целью смягчения этого явления в Пунта-дель-Эсте.
- b) Презентация Глобального доклада по шопинг-туризму
- i) Доклад по шопинг-туризму был представлен 21 мая в штаб-квартире ЮНВТО. Это - восьмой доклад из серии докладов Присоединившихся членов, в котором рассматриваются вопросы первостепенной важности для сектора туризма, касающиеся сотрудничества и партнерских отношений между государственным и частным секторами.
 - ii) В этой публикации содержится набор практических рекомендаций и принципов для всех турнаправлений, заинтересованных в продвижении шопинг-туризма, и приводится широкий круг тематических исследований Присоединившихся членов ЮНВТО и других заинтересованных сторон сектора во всем мире.
 - iii) Шопинг-туризм становится все более важным элементом туристических путешествий, выступая либо в качестве основного побуждающего фактора, либо одного из основных видов деятельности, осуществляемых туристами в турнаправлениях. В Глобальном докладе о шопинг-туризме анализируются последние тенденции в этом сегменте и представляется подробная информация о

ключевых факторах успеха для турнаправлений, цель которых состоит в развитии этой области.

iv) Во время презентации этого доклада особый упор был сделан на то, как государственно-частное партнерство может повысить эффективность использования многих положительных факторов данного сегмента туризма.

v) Эта публикация является частью проекта ЮНВТО "Города", учитывая непосредственные взаимосвязи между шопинг-туризмом и городским туризмом.

vi) Контент доклада по шопинг-туризму послужил основой для разработки прототипа городского туризма «Мадрид – драгоценное время», - другой инициативы, связанной с проектом "Города".

vii) Это исследование было разработано в сотрудничестве с Alma Mater Studiorum University of Bologna - Rimini Campus, городом Венеция, Deloitte Canada, Европейской комиссией по туризму (ЕКТ), Global Blue, Innova Taxfree, Высшей школой туризма Университета прикладных наук и искусств Люцерна, New West End Company, NYC & Company, Туристской ассоциацией стран Азии и Тихого океана (PATA), Tourism Malaysia, Обсерваторией по туризму в Сан-Паоло, Tourism & Transport Forum Australia, Turisme de Barcelona, Value Retail и Vienna Tourist Board.

с) Второй Глобальный форум Сети распространения знаний ЮНВТО: Инновации в туризме - соединение теории с практикой

i) В контексте последующей деятельности в связи с Декларацией, принятой на Первом форуме Сети распространения знаний Всемирной туристской организации (ЮНВТО), состоявшемся в Алгарве, Португалия, в 2011 году, ЮНВТО и Университет Анауак, Мексика, Норте, в сотрудничестве с Институтом по вопросам конкурентоспособности туризма Секретариата по туризму Правительства Мексики, совместно провели 28 - 30 мая 2014 года Второй Глобальный форум Сети распространения знаний: Инновации в туризме - соединение теории с практикой.

ii) На Форуме обсуждались важные вопросы соединения теории с практикой и налаживания двухсторонней передачи знаний и ноу-хау. Основное внимание в ходе дискуссии было уделено инновациям в знак признания их центральной роли в увеличении социально-экономического вклада туризма в устойчивое развитие во всем мире.

iii) Эти конкретные цели непосредственно согласовываются с программой работы и политикой ЮНВТО и в значительной мере готовят почву для разработки всесторонней политики и стратегий развития, закладывания фундамента предпринимательской и операционной деятельности, создания систем проведения исследований и обучения для подготовки будущей рабочей силы сектора туризма.

iv) На форуме были представлены оригинальные документы по трем областям инноваций в туризме: продукты и услуги, конкурентоспособность и технологии. Трех из них были присуждены награды Научным комитетом форума.

v) В контексте форума также было проведено заседание членов Глобальной сети распространения знаний ЮНВТО, инклюзивного сообщества в рамках Программы

Присоединившихся членов ЮНВТО, в котором активное участие принимают генераторы знаний, политики и профессионалы сектора путем взаимодействия, а также обмена и получения доступа к соответствующим ресурсам, в целях стимулирования создания, распространения и применения знаний в туризме. Сеть состоит из широкого круга разнообразных учреждений, организаций и предприятий, обладающих признанной компетенцией в области исследований и богатым опытом в сфере развития туризма и инноваций.

d) Семинар ЮНВТО по государственно-частным партнерствам: Материальное и нематериальное наследие и инновационные туристические продукты

По случаю 98-ой сессии Исполнительного совета Программа Присоединившихся членов в сотрудничестве с Присоединившимся членом «Ciudades Patrimonio de la Humanidad España», организовала семинар, посвященный роли материального и нематериального всемирного наследия для создания инновационных туристических продуктов.

e) Семинар ЮНВТО по государственно-частным партнерствам: Разработка специализированных туристических продуктов

В семинаре, проведенном в рамках 57-ого заседания Комиссии для Американского региона ЮНВТО в Картахене-де-Индиас, приняли участие Присоединившиеся члены из региона, и на нем был рассмотрен вопрос о том, как сектор может стимулировать инновации и включить критерии устойчивости в производственно-сбытовую цепочку на всем ее протяжении.

f) Семинар ЮНВТО-COTELCO на тему “Туризм и мир”

i) В сотрудничестве с колумбийскими Присоединившимися членами COTELCO и ANATO, и при поддержке FEDEC (Колумбийская федерация экопарков, экотуризма и приключенческого туризма) и Министерства торговли, промышленности и туризма Колумбии, 12-й Международный семинар ЮНВТО был проведен 27 июня в Боготе. В центре его внимания была концепция “Туризм и мир”.

ii) Это мероприятие было разработано с целью оказания содействия обсуждению и внесения предложений по альтернативным вариантам развития турнаправлений, обладающих туристическим потенциалом, на постконфликтном этапе.

iii) Предприниматели из разных областей туризма собрались вместе, чтобы обсудить роль сектора в построении мира и идентифицировать вклад, который агентства, гостиницы, гиды, операторы и все поставщики туристических услуг могли бы внести в усиление этого процесса, обеспечение занятости и социальной интеграции.

iv) Основой для организации этого мероприятия послужило *Международное руководство по вопросам туризма и мира ЮНВТО* подготовленное в сотрудничестве с правительством Австрии и Университетом Клагенфурта.

g) Инициативы по продвижению инноваций в туризме: Начало кампании по присуждению наград ЮНВТО 2015 года.

i) В июле начался период выдвижения кандидатур в рамках одиннадцатой кампании по присуждению наград ЮНВТО за выдающиеся достижения и инновации в туризме, направленной на признание инициатив в области туризма, способствующих продвижению туризма с помощью распространения знаний и инноваций.

ii) Крайний срок для представления инициатив кандидатов 31 октября 2014 года, а церемония награждения состоится 28 января 2015 года на Международной туристической ярмарке FITUR, организуемой IFEMA 28 января - 1 февраля следующего года в выставочном комплексе Мадрида.

iii) Эти награды, которыми со времени их учреждения в 2003 году, были отмечены более 60 инициатив в области туризма как в государственном, так и частном секторах, охватывают четыре категории инициатив:

- Инновации в области государственной политики и управления;
- Инновации на предприятиях;
- Инновации в неправительственных организациях; и
- Инновации в области исследований и технологий

iv) Награды также присуждаются отдельным лицам в двух категориях: За выдающиеся достижения в создании и распространении знаний в туризме и За пожизненные достижения.

v) После церемонии вручения наград ЮНВТО за выдающиеся достижения и инновации в туризме, а также в рамках программы мероприятий и деятельности Международной туристической ярмарки FITUR, будет проведен Симпозиум, на котором будут представлены инициативы, получившие награды.

4. В области разработки Прототипов Программы Присоединившихся членов были достигнуты следующие результаты:

a) Мадрид - драгоценное время: был подготовлен проект методологического документа с дорожной картой для копирования этого прототипа в других местах и направлен в те турнаправления, которые проявили интерес к реализации инициативы такого рода.

b) Punta del Este 365: документ о начале подготовки прототипа, составленный на основе материалов Первой Конференции по инновационным подходам к преодолению проблемы сезонности, состоявшейся в мае этого года в турнаправлении Пунта-дель-Эсте, был представлен Присоединившемуся члену Punta del Este в июле для разработки 2 этапа прототипа. Приглашение также было направлено всем Присоединившимся членам во всем мире и продолжается творческая работа.

5. В области осуществления Международной инициативы Программы Присоединившихся членов по стажировкам были достигнуты следующие результаты:

Экспериментальный проект по определению протокола для объединения усилий учебных и исследовательских институтов с одной стороны, с усилиями организаций государственного и частного секторов - с другой, с помощью международной инициативы по стажировкам студентов, находится на продвинутом этапе, и к нему присоединились различные Присоединившиеся члены, такие как IATA, SKAL International, Value Retail and Innova Taxfree.

В. Интеграция Программы Присоединившихся членов в Общую программу работы ЮНВТО

2. Участие Присоединившихся членов в уставных заседаниях

6. Региональные комиссии

Программа Присоединившихся членов активно участвовала в заседании Региональной Комиссии для Американского региона, проведенном в июне в Картахена-де-Индиас, путем организации семинара Присоединившихся членов ЮНВТО по государственно-частным партнерствам: разработка специализированных туристических продуктов.

7. Исполнительный совет

После 98-ой сессии Исполнительного совета в Сантьяго-де-Компостеле Программа Присоединившихся членов играла главную роль в организации семинара Присоединившихся членов ЮНВТО по государственно-частным партнерствам: Материальное и нематериальное наследие и инновационные туристические продукты

С. Общая структура Присоединившихся членов

8. Структура присоединившихся членов в том, что касается их численности, географического распределения и представляемых ими секторов изложена в Приложении I.

III. Меры, которые надлежит принять Исполнительному совету

9. Исполнительному совету предлагается:

- a) признать, что предусмотренные Планом действий Программы Присоединившихся членов инициативы способствуют росту численности Присоединившихся членов, принимающих в них участие, объединению различных членов по интересам, расширению взаимодействия, обмену знаниями и внедрению инновационных процессов;
- b) принять к сведению методологический вклад прототипов Программы Присоединившихся членов, созданных при активном сотрудничестве с ее членами;
- c) приветствовать разработку прототипа Punta del Este 365, который будет служить основой для других турнаправлений, сталкивающихся с проблемой сезонности;
- d) поддержать распространение информации и повышение осведомленности о наградах ЮНВТО за высокие достижения и инновации в качестве средства признания важности вклада туризма в общество;
- e) приветствовать вклад Присоединившихся членов в мероприятия ЮНВТО, в которых Программа Присоединившихся членов смогла принять активное участие, таких как последнее заседание Региональной Комиссии для Американского региона и мероприятие, состоявшееся после сессии Исполнительного совета в Сантьяго-де-Компостела; и
- f) призвать государства-члены к оказанию содействия в поиске в своих странах потенциальных Присоединившихся членов, с которыми Секретариат мог бы установить контакт, особенно в странах, где отсутствуют какие-либо компании, организации, научные учреждения или организации по управлению направлением, входящие в число Присоединившихся членов.

Приложение I. Общее положение Присоединившихся членов

- (a) The number of Affiliate Members is currently 432.
- (b) The total geographic distribution of the Affiliate Members is as follows:
 - (i) Africa: 23
 - (ii) Americas: 94
 - (iii) Asia-Pacific: 38
 - (iv) Europe and Central Asia: 251
 - (v) Middle East: 26
- (c) The Affiliate Members represent the following areas:
 - (i) University and Research Programmes: 103
 - (ii) Professional Associations: 46
 - (iii) National, Regional, Local, City Promotion Boards: 51
 - (iv) Tourism Business Management & Consultancy: 36
 - (v) Destination Management Organizations: 23
 - (vi) Hotels / Accommodation: 21
 - (vii) Trade Fairs & Exhibition Management: 25
 - (viii) Travel Agencies & Tour Operators: 42
 - (ix) Air, Rail & Road Transport: 13
 - (x) Research Social, Economic and Cultural Impacts of Tourism: 14
 - (xi) Mass Media: 5
 - (xii) Other activities: 53
- (d) 80 research and innovation institutions are part of the Knowledge Network.
- (e) At the last Executive Council of June 2014, 34 Affiliate Members joined the Organization. These new Members come from 17 countries and 4 regions.
- (f) At the date of this report, 10 new entities have applied for affiliate membership in UNWTO. From these, we estimate at this point that 6 will be ready to be submitted for admission during this session.